



Présentation de l'Ordonnance et du plan de formation de médiamaticien-ne

Lausanne, le 23 novembre 2011

Bref historique des origines

- **1996** projet du centre de formation Swisscom Tessin d'une nouvelle formation polyvalente située entre l'employé de commerce et l'informaticien dans une perspective de gestion de projet (*média -> milieu*)
- **2003** Nouveau règlement, durée allongée de 3 à 4 ans
Retrait de Viscom et de KV Schweiz.
- **2006** Création d'AroMe, le 3 novembre à Yverdon
- **2009** ICT-Formation prof. Suisse devient organe faîtier
- **2010** La nouvelle Ordonnance signée le 11 novembre



La nouvelle Ordonnance

Le plan de formation

Lignes directrices

RÉFORME -> AXIOME

L'apprenti-e:

un-e futur-e professionnel-le apte à résoudre des problèmes concrets

- Passage d'une logique centrée « branches » au profit d'une logique « **compétences** »

ORDONNANCE: domaines de compétences

1. Produire des données, utiliser les moyens multimédias
2. Effectuer la réalisation, le design
3. Engager des moyens TIC et développements Web
4. Collaborer à l'administration et à la gestion d'entreprise
5. Exercer des activités de marketing et de communication
6. Participer à la gestion de projets

PLAN DE FORMATION - triplex



Comprend

- objectifs de formation, taxonomie, 3 lieux
- organisation temporelle
- procédure de qualification
- description des cours interentreprises

Prévu d'être facilement adapté par l'OrTra en cas de besoin (environ 5 ans)

F1. Compétence opérationnelle:

Définir, planifier, réaliser et clore des petits projets

6.1. Objectif général:

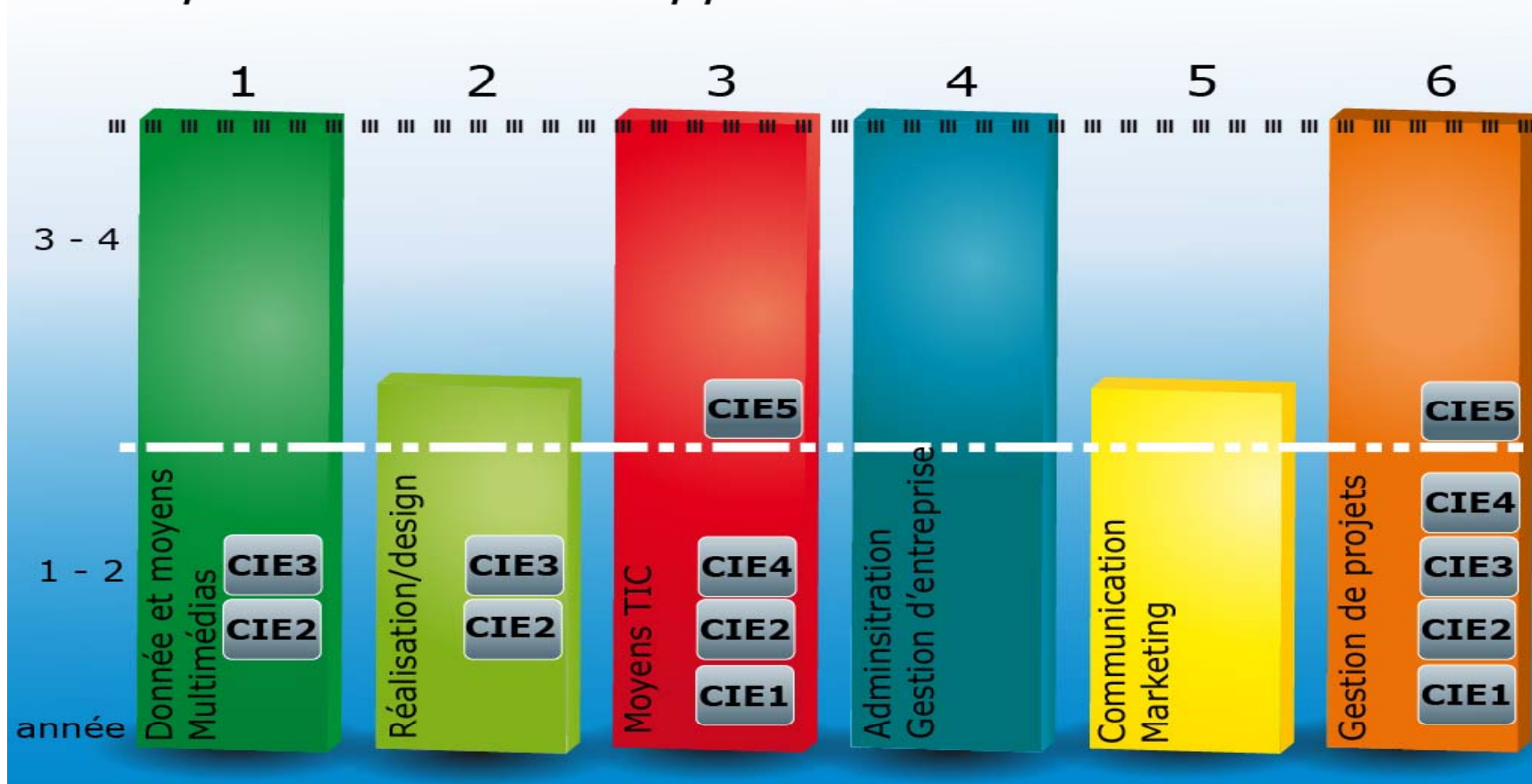
Les médiamaticiens/nes clarifient les attentes du donneur d'ordre et concrétisent l'ordre. Ils s'informent sur les points importants, recueillent les données importantes et les opinions des personnes concernées. Ils formulent les objectifs du projet, planifient le déroulement pour des petits projets et posent des points de repères pour le contrôle du suivi du projet. Ils assurent le soutien de la planification du projet avec des moyens électroniques comme p.ex. ERP (Enterprise Resource Planning). Ils discutent de la planification du projet avec une personne de l'interne et apportent des adaptations si nécessaire. Lors de la coopération, ils tiennent compte des règles de la communication et du retour d'information. Ils conservent la vue d'ensemble du projet et informent de leur côté de l'avancement du projet.

Objectif particulier 6.1.1 Les médiamaticiens/médiamaticennes sont en mesure de définir, de planifier, de réaliser et de clore des petits projets.

Numérotation	Objectif évaluateur	Ecole	Entreprise	CIE
6.1.1.1.	Ils savent utiliser des outils d'aide électroniques dans le domaine de la gestion de projets de manière efficace.		C3	
6.1.1.2.	Ils sont en mesure d'utiliser, de manière pertinente, des outils de gestion de projets lors de travaux de projets d'école.	CP: C3		
6.1.1.3.	Ils sont capables d'expliquer de manière réaliste les points forts et les points faibles, les possibilités et les limites des outils d'aide électroniques.	CP: C2		
6.1.1.4.	Ils sont en mesure de réaliser une planification de projet réaliste en utilisant diverses méthodes et techniques		C5	
6.1.1.5.	Ils sont capables de vérifier, de manière fiable, le respect des délais et la réalisation des objectifs de projets courants (B).		C4	
6.1.1.6.	Ils sont en mesure de réaliser des travaux de projets d'école selon la gestion de projet. (p.ex. réaliser et vérifier le planning du travail/points de repères, réaliser des réflexions).	CP: C3		
6.1.1.7.	Ils savent illustrer de manière ordonnée le déroulement du projet p.ex. à l'aide du planning du travail.		C3	

Répartition des domaines de compétences

Exemple: domaines d'approfondissement



Guide méthodique:

1ère année: base commune

- Bureautique, mise en service de PC, traitement d'images, mise à jour de pages Web, correspondance

2ème année: base commune

- Préparer des contenus multimédias, création de sites Web, planification de projets, activités administratives (offres)

3ème année: approfondissement selon entreprises

- Préparer des produits cross-médias, design, collaboration projets de marketing, PC-Support, pré-presse, gestion petits réseaux informatiques < 20 postes

4ème année: approfondissement selon entreprises

- Travaux autonomes sur des produits cross-médias, événements

Approfondissements en 3 et 4^{ème}

- Créer et traiter des données brutes, par ex. de films , photos et sons, par ex. avec Adobe "Photoshop "Creativ Suite 5 (CS5)
- Préparer des données d'impression pour un traitement ultérieur (partenaire de spécialistes en imprimerie, pré-presse)
- Présentations, adaptation design et CI/CD
- Support informatique dans une Web-Factory, réseaux
- Choix et utilisation du média le plus adapté aux canaux de com.
- Collaborer dans les domaines des finances et de facturation et dans le dépt. de la communication, systèmes CRM
- Participer à des concepts et projets marketing
- Préparation de projets, organisation d'évènements



Cours interentreprises

Description

Cours	DCO	Sem	JC
1 Mettre en service un ordinateur personnel	3/6	1	5
2 Effectuer la réalisation et le design	1/2/6	2	5
3 Créer un produit multimédia	1/2/3/6	3	6
4 Créer un site Web dynamique	3/6	4	5
5 Développer et exploiter un petit réseau informatique	3/6	5	5
Total			26



Enseignement des connaissances scolaires

Particularités

Enseignement de la culture générale

branche séparée

Deux domaines:

- Société
- Langues et communication

Enseignement professionnel

Polymécanicien
Cuisinier

intégrée

La culture générale
est une partie de
l'enseignement
professionnel

Employés de commerce
Médiamaticien

Modifications de la dotation scolaire

- ↗ Multimedia, design, gestion de projets (+ 100 %)
- ↗ Marketing, communication (+ 33 %)
- → 1^{ère} et 2^{ème} langue nationale ↗ anglais (+ 25 %)
- ↗ Informatique, Web, bases de données (+ 15 %)
- ↘ Finance /comptabilité, bureautique (- 40%, -25%)
- Harmonisation temporelle des pré-requis pour CIE



Expérience des activités du domaine des médiamaticiens dans une entreprise du secteur d'impression.

Exemple Giga+Print, Yannick Durussel



Quelles perspectives d'avenir pour la profession ?

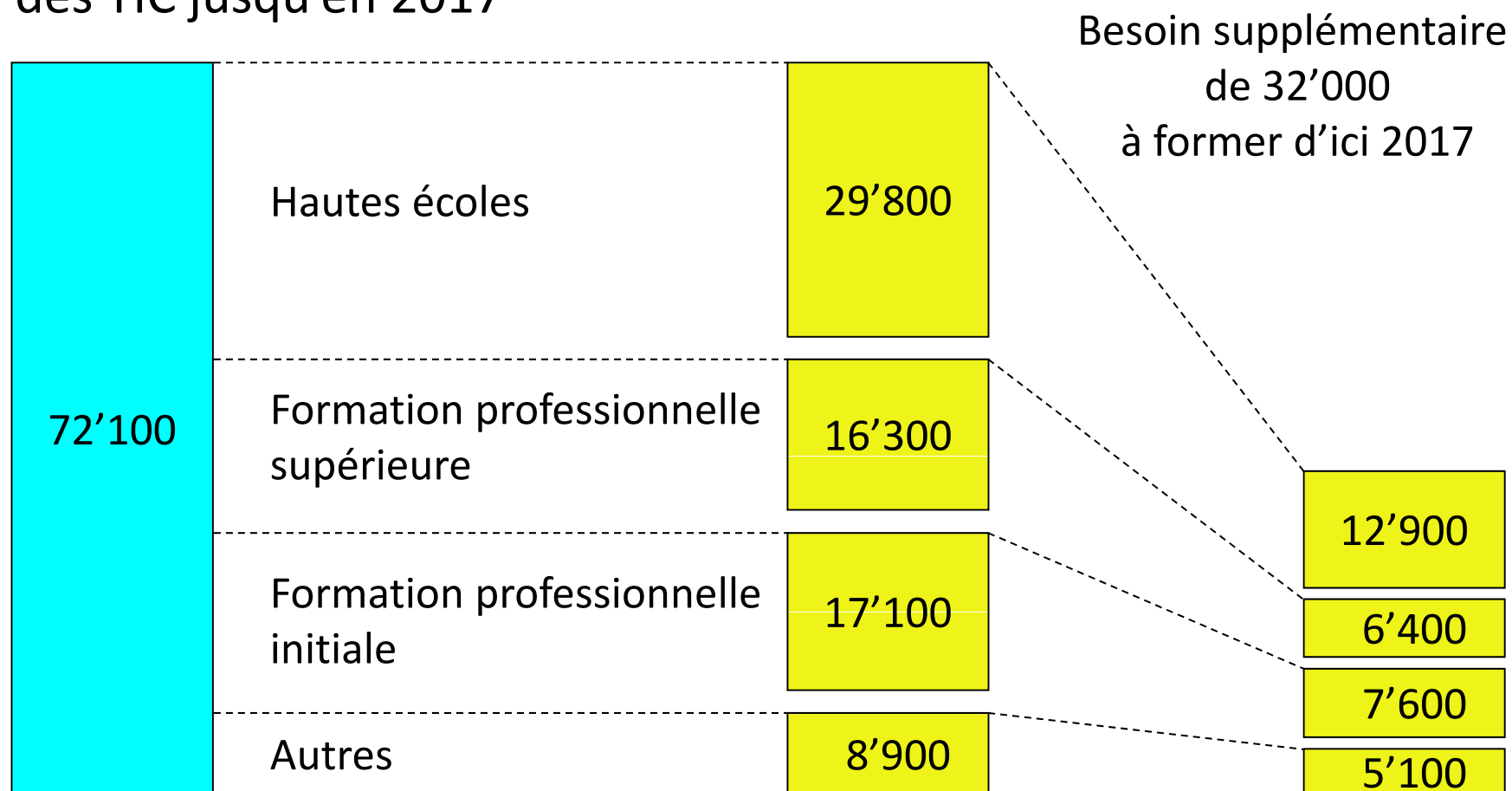
Besoins : selon les études réalisées

- D'ici 2017, il manquera 32000 professionnels du domaine des TIC, parmi lesquels les médiamaticiens représentent un rapport de 10 %
- Objectif : doubler le nombre de places d'apprentissage d'ici 2017 soit + 150 places en Suisse romande
- Faciliter les conversions professionnelles en obtenant un CFC grâce à la validation des acquis de l'expérience



Besoin supplémentaire en formation

Besoin supplémentaire en professionnels des TIC jusqu'en 2017





Validation des Acquis de l'Expérience

***Vous avez une grande expérience dans les domaines
informatique, commercial et multimédia,
mais pas le CFC de médiamaticien
qui atteste vos compétences ?
Vous désirez l'obtenir ?
La VAE est faite pour vous !***



Quelles entreprises ou établissements ?

- Services de communication, marketing et promotion
- Entreprises actives dans le domaine internet / intranet
- Entreprises graphiques proposant des services sur internet
- Entreprises avec des ventes on-line
- Entreprises développant des modules d'enseignement à distance
- Instituts, services de formation avec des moyens audio-visuels
- Services de télévision, reportages et montages vidéos
- Agences de tourisme, y compris le secteur hôtelier
- Organismes d'événements et de séminaires, d'expositions
- Administration on-line, cyberadministration
- Relation avec les clients, préparation des travaux d'imprimerie

MÉDIAMATICIEN/NE

LE GESTIONNAIRE DE PROJET



Dans votre secteur d'activité économique, il apparaît de nouvelles professions susceptibles de vous intéresser pour votre développement, comme celle de **médiamaticien**. Ce métier pluridisciplinaire, actif dans de nombreuses branches de services, suscite un intérêt grandissant sur le marché.

Pour subvenir aux besoins futurs, nous pourrions mettre à votre disposition des jeunes intéressés à débiter leur vie professionnelle ou un apprentissage.

Qu'apporte un médiamaticien à une moyenne entreprise?

En tant que professionnel actif dans les domaines de l'économie, de l'administration et des technologies de l'information et de la communication, il analyse les besoins du marché et des clients et élabore de la documentation pour des produits ainsi que des offres de prestations. Il assure le support immédiat d'applications informatiques et participe à la promotion des ventes et à la communication d'entreprise y compris par le Web.

Concrètement, il peut agir comme interface auprès des entreprises prestataires dans les domaines informatiques, de la communication et commercial. Il est à même de gérer des projets multidisciplinaires dans les différentes phases d'un mandat en intégrant des spécialistes de divers secteurs. Il peut conseiller les clients, établir des devis et des offres, effectuer des opérations comptables, installer et assurer un certain niveau de maintenance des ordinateurs, créer des bases de données, des sites Internet, préparer la documentation de promotion comme des flyers ou des affiches.

info@arome.ch
www.arome.ch
024 426 43 24

Arome

Association romande des médiamaticiens/nés

MÉDIAMATICIEN/NE

LE GESTIONNAIRE DE PROJET

Administration

- Correspondance
- Organisation
- Finance
- Relations

Communication

- Graphisme
- Site internet
- Identité visuelle
- Présentations

Informatique

- Gestion
- Support
- Réseau
- Bases de données

Marketing

- Stratégie
- Etude de marché
- Coordination de projets

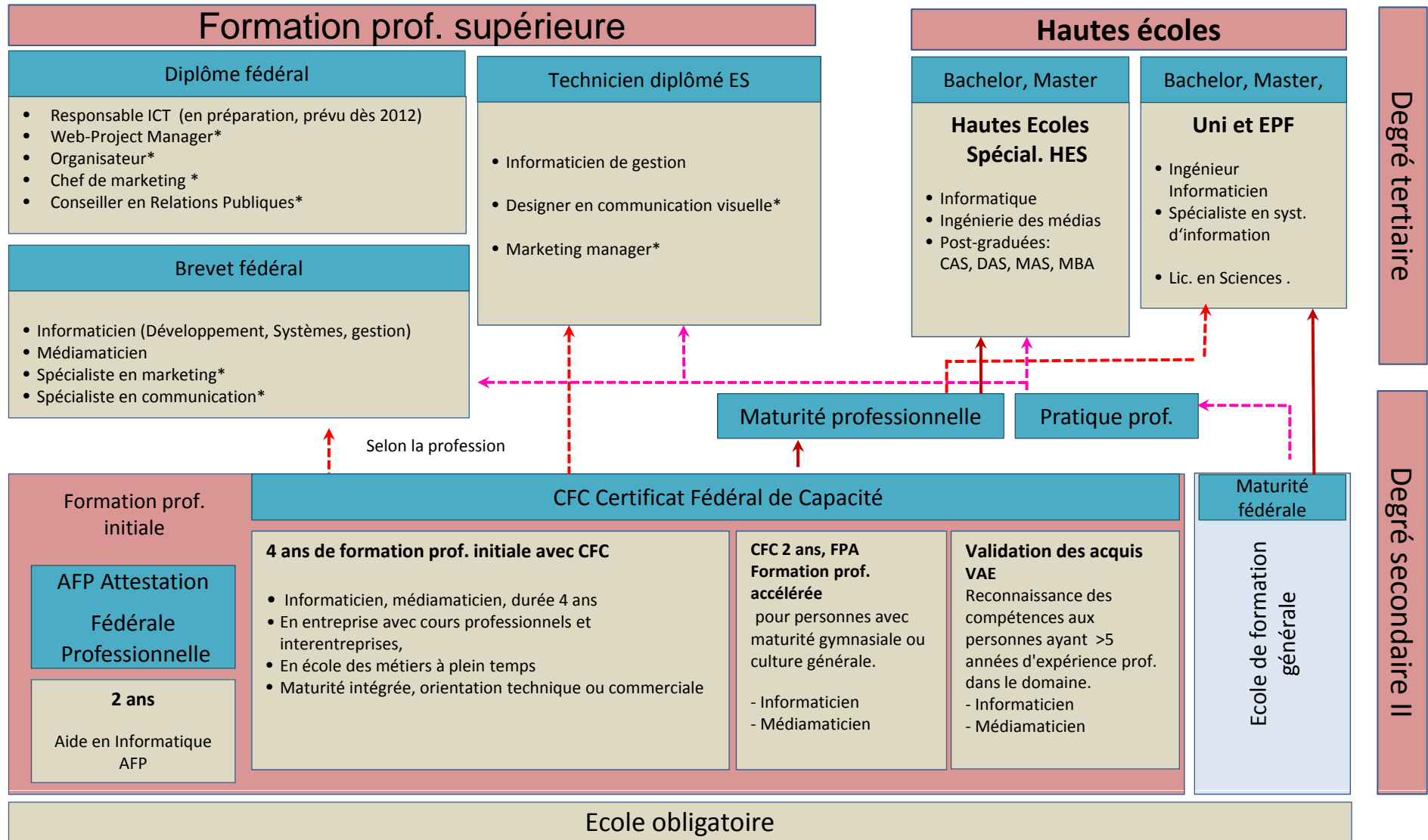
info@arome.ch
www.arome.ch
024 426 43 24

Arome

Association romande des médiamaticiens/nés



Filières de formation actuelles des TIC en Suisse



→ Accès direct
 - - - - - Soumis à conditions

■ Titre
 ■ Ecole

*Gestion par d'autres associations prof. TIC Technologies Information Communication

**Merci de votre attention,
VOS QUESTIONS ?**

**Documents sur le site
www.arome.ch**

**ARoMe, CP 73,
1401 Yverdon-les-Bains
Tél. 024 426 43 24**

